

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN SASS AND CO**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

NADYA SUKMAAJI

1401144299



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN SASS AND CO**

***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES FOR MARKETING
COMMUNICATION STRATEGY ON SASS AND CO***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NADYA SUKMAAJI

1401144299



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2018